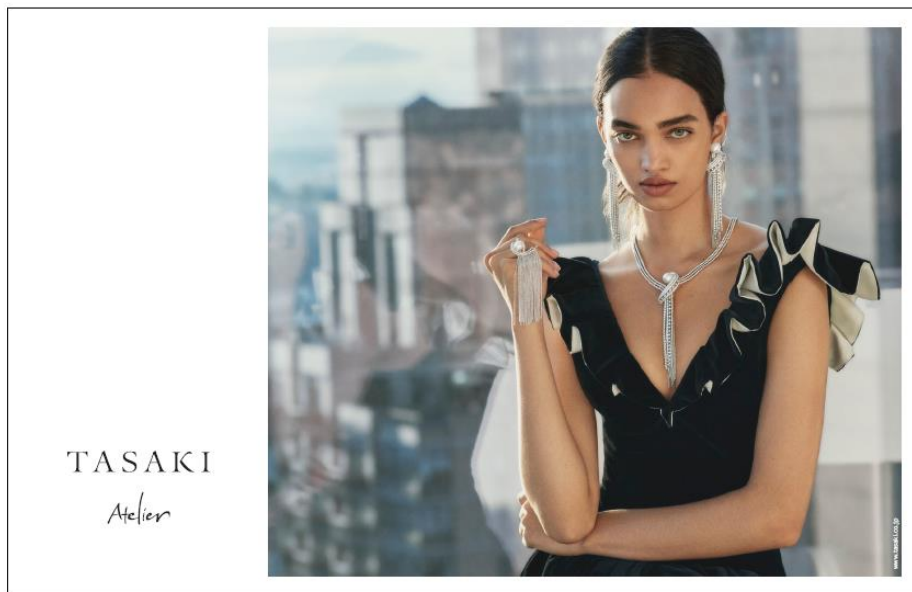


TASAKI(타사키), 새로운 광고 캠페인 시작

TASAKI(타사키)는 2019년 8월 28일 수요일 새로운 광고 캠페인을 시작한다.

새로운 캠페인은 TASAKI(타사키)의 크리에이티브 디렉터인 프라발 구룽(Prabal Gurung)이 기획하였으며 뉴욕 패션위크에서 프라발 구룽의 런웨이는 물론 다수의 패션쇼에 만날 수 있는 주목받는 모델인 엘렌 로사(Ellen Rosa)와 세계적으로 성공한 패션 포토그래퍼 다니엘 잭슨(Daniel Jackson)과 함께 촬영한 모던하고 세련된 여성의 이미지를 표현하는 광고를 공개한다.

이번 캠페인 비주얼에는 프라발 구룽이 디자인한 하이주얼리인 타사키 아틀리에(TASAKI Atelier) 라인과 TASAKI(타사키)의 품격 있는 진주 주얼리를 착용한 모델 엘렌 로사가 등장하며, 브랜드 설립 이래로 유지해온 전통성과 지속적으로 추구해온 혁신적인 아름다움을 묘사하는 TASAKI(타사키) 고유의 스타일을 선보인다. 이는 자신의 진정한 자아를 표현하는 현대 여성들의 아름다움에 대한 찬사이다.



©TASAKI

크리에이티브 디렉터:	프라발 구룽
포토그래퍼:	다니엘 잭슨
모델:	엘렌 로사
아트 디렉터:	버거 & 와일드
장소:	뉴욕 맨해튼

언론 문의

타사키 코리아 마케팅 본부

문정원 본부장 j.w.moon@tasaki.co.kr

윤지수 대리 j.s.yoon@tasaki.co.kr