

2018년 8월 28일

TASAKI(타사키) 에티오피아 슈퍼모델 리야 케베데(Liya Kebede)와 새로운 광고 캠페인 런칭

TASAKI & Co., Ltd.가 에티오피아 슈퍼 모델 리야 케베데(Liya Kebede)와의 새로운 광고 캠페인을 2018년 8월 28일 화요일 발표한다.

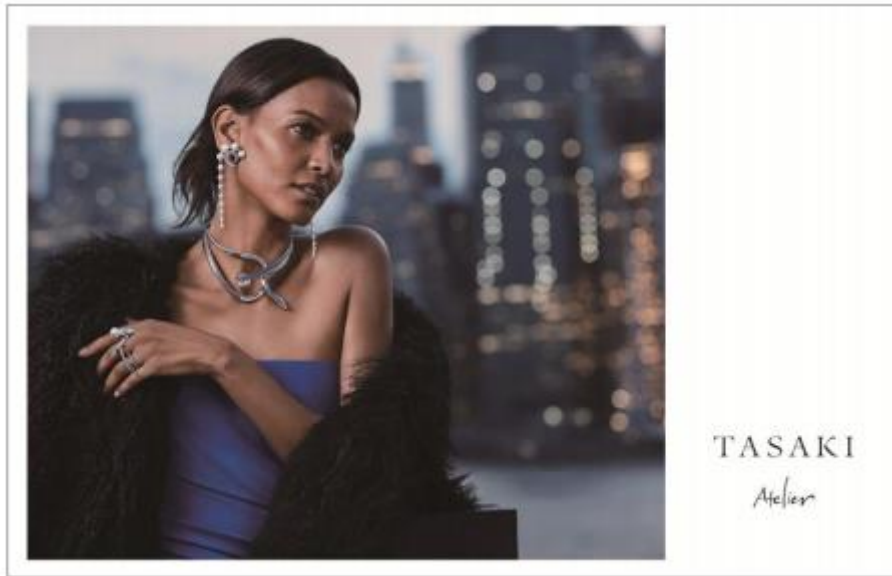
TASAKI(타사키)와 TASAKI(타사키)의 크리에이티브 디렉터 프라발 구룽(Prabal Gurung)은 슈퍼모델이자 브랜드의 뮤즈인 리야 케베데를 주인공으로, 포토그래퍼 조시 올린스(Josh Olins)과 함께 촬영한 새로운 광고 캠페인을 공개한다.

이번 광고 캠페인에서는 프라발 구룽이 디자인한 하이 주얼리 타사키 아틀리에(TASAKI Atelier) 컬렉션과 함께 TASAKI(타사키)만의 헤리티지한 스타일을 보여준다. 초현실주의 예술 운동을 이끄는 현대 여성에게서 영감을 받은 타사키 아틀리에(TASAKI Atelier) 컬렉션은 독특한 유기적인 곡선과 그래픽한 선을 꾸뛰르적인 방식을 통해 해석하여 언제, 어떻게 그리고 어디에서 주얼리를 착용해야 하는지를 나타낸다. 또한, 슈퍼모델 리야 케베데가 주인공인 이번 캠페인은 미래를 향한 브랜드의 풍부한 가치를 표현한다.

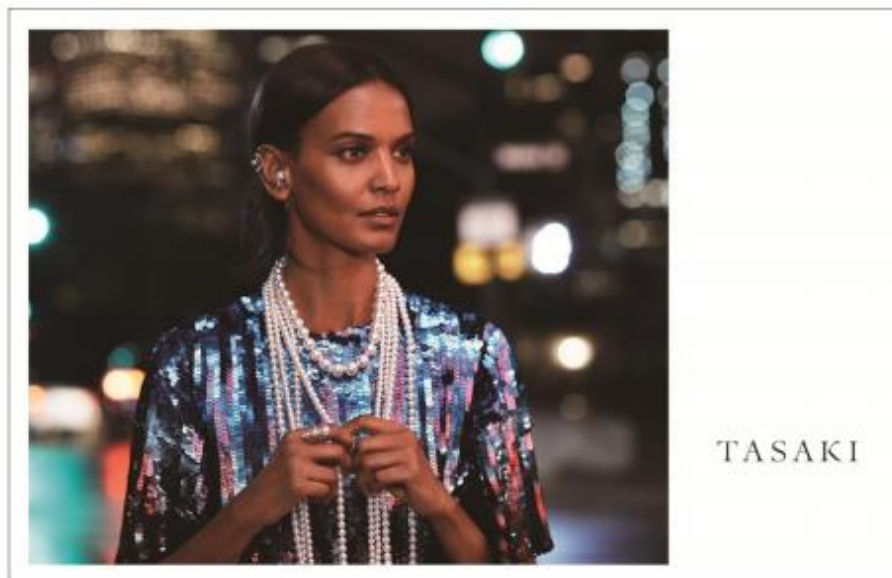
TASAKI(타사키)의 크리에이티브 디렉터 프라발 구룽은 "우리는 대화의 주체가 되는 대상을 이미지화 하는 것이 가장 완벽한 표현과 소통이라고 여겨지는 시각적 세계에 살고 있습니다. 이러한 관점에서 볼 때, 리야 케베데는 TASAKI(타사키)의 훌륭한 브랜드 정신과 장인 정신을 존중하고, 동시에 현대적인 스타일과 그 스타일의 본질을 보여주는 완벽한 뮤즈입니다." 라고 말했다.

리야 케베데는 슈퍼 모델로써의 명성뿐만 아니라 NPO 활동을 통해 아프리카 여성들의 건강과 교육을 지원하는 일에 앞장서며 긍정적인 영향을 주는 세계적인 인물이다. 이러한 그녀의 사회적인 활동들은 TASAKI(타사키)가 추구하는 스타일과 아름다움 속에서 정의된 현대 여성미를 구현하게 한다. 광고 캠페인 속에서 리야 케베데는 프라발 구룽이 디자인한 아틀리에(TASAKI Atelier) 라인과 TASAKI(타사키)의 베이직 라인인 진주 네크리스를 착용하였다. 뉴욕의 브루클린을 배경으로 새롭게 선보이는 파워풀한 캠페인의 이미지는 TASAKI(타사키)만의 세련되고 고급스러운 감성을 떠올리게 한다. TASAKI(타사키)는 리야 케베데의 자선 활동을 강력히 지지하고, 더 나아가 이번 캠페인을 통하여 렘렘 파운데이션 (Lemlem Foundation)까지 지원할 예정이다.

TASAKI



©TASAKI



©TASAKI

크리에이티브 디렉터:

포토그래퍼:

모델:

스타일리스트:

아트디렉터:

장소:

프라탈 구롱

조시 올린스

리야 케베데

알렉스 화이트

버거 & 와일드

뉴욕 브루클린

TASAKI



렘렘 파운데이션(Lemlem Foundation)

렘렘 파운데이션(Lemlem Foundation) 자선 단체는 아프리카의 여성 예술가들의 번영을 위해 그들의 건강, 교육 및 일자리 주선을 돕기 위한 비영리 단체이다. 또한, 판매 금액의 5%는 특별 협력금과 기부금으로 사용된다.

언론 문의

타사키 코리아 마케팅 본부

문정원 본부장 j.w.moon@tasaki.co.kr

권희수 대리 h.s.kwon@tasaki.co.kr

홍영빈 사원 y.b.hong@tasaki.co.kr